



Verbraucherinformation
TÜV Kundenzufriedenheit
gültig für:
[november.de](https://www.november.de)

Everlife GmbH

März 2024

Allgemeine Verbraucherhinweise:

- Achten Sie bei Prüfzeichen generell darauf, was geprüft wurde. Beispielsweise sagt ein Test des Kundenservice eines Onlineshops nichts über die Qualität der angebotenen Produkte aus.

- Wirbt ein Unternehmen mit einem hohen Renditeversprechen in Zusammenhang mit einem TÜV Saarland Prüfzeichen, liegt möglicherweise ein Siegelmissbrauch vor. Der TÜV Saarland vergibt keine derartigen Prüfzeichen.

Vorsicht ist generell bei Finanzprodukten geboten, die eine hohe Rendite versprechen. Je höher die versprochene Rendite, desto größer ist das Ausfallrisiko. Es ist ratsam, sich nur für eine Geldanlage zu entscheiden, wenn diese auch verstanden wird.
- Erst wenn man sicher nachvollziehen kann, wie und wo das eigene Kapital investiert wird, lassen sich Risiken und Renditemöglichkeiten realistisch einschätzen. In der test-Ausgabe 05/2014 erhalten Verbraucher von Stiftung Warentest Tipps, um sich vor riskanten Geldanlagen zu schützen.

- Vergleichsportale im Internet bieten ihre Leistungen in der Regel kostenlos an, verdienen jedoch Geld über Vermittlungsprovisionen. Es ist immer ratsam, vor einem Wechsel des Anbieters mehrere Tarifrechner zu nutzen und deren Ergebnisse zu vergleichen. Wenn Sie Preisvergleichsportale nutzen, achten Sie auf Voreinstellungen, die nicht für jedermann geeignet sind.

Allgemeine Verbraucherhinweise:

■ **Versicherungen:**

Für einen optimalen Versicherungsschutz reichen meist wenige Policen aus. Wirklich wichtig ist die Absicherung vor Risiken, die existenzbedrohend sind. Unbedingt erforderlich ist beispielsweise eine Haftpflichtversicherung oder eine Krankenversicherung. Auch eine Berufsunfähigkeitsversicherung ist empfehlenswert, falls Abhängigkeit vom Arbeitseinkommen vorliegt. Es hängt immer von den Lebensumständen ab, welche Versicherung notwendig ist. Für jeden Eigentümer einer Immobilie ist eine Wohngebäudeversicherung sehr zu empfehlen, während eine Gewässerschadenhaftpflicht nur für Öltankbesitzer relevant ist. Eine Reiserücktrittsversicherung kann empfehlenswert sein, wenn eine teure Pauschalreise gebucht wurde und vor allem wenn kleine Kinder mitreisen.

■ Weitere Informationen erhalten Sie auch bei Verbraucherschutz-Organisationen.

Vorgehensweise:

- Kundenbefragung mit Hilfe von repräsentativen Stichproben: Wie bewerten die Kunden des Unternehmens die Einzelleistungen und wie sind sie überhaupt mit dem Unternehmen zufrieden?

- Man kann hierzu alle Kunden befragen oder man beschränkt sich auf einen repräsentativen Personenkreis, der stellvertretend für alle befragt wird. Das kennt man von Wahlprognosen bei Bundestags- oder Landtagswahlen. In diesem Fall wird nur ein kleiner, repräsentativ ausgewählter, Teil der Grundgesamtheit befragt. Von dieser Auswahl kann mit einer genau definierbaren statistischen Genauigkeit auf die Grundgesamtheit geschlossen werden.

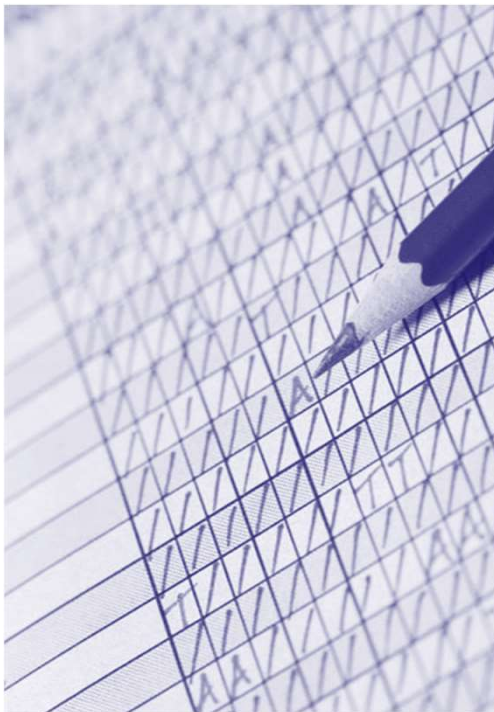
- Die gewählte Zufallsauswahlmethode muss sicherstellen, dass die Stichprobe die Grundgesamtheit (= Summe aller Kunden) im Verhältnis abbildet. Die Stichprobe muss ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit sein. In die Grundgesamtheit werden einbezogen:
 - nur aktive Kunden
 - Kunden, die zwischen 18 und 75 Jahre alt sind
 - keine juristischen Personen
 - Ausschluss der Kunden, die keine Werbung / Mailing wollen

- Folgende Verfahren dürfen der Zufallsauswahl **nicht** vorausgehen:
 - Auswahl bestimmter Kunden anhand ihrer Geschichte, z.B. Beschwerden
 - Auswahl bestimmter Kunden anhand bekannter Zufriedenheit oder Unzufriedenheit
 - Über- oder Unterrepräsentierung bestimmter Kundengruppen ohne vorherige Rücksprache mit dem TÜV Saarland

Ablauf:

- Die Einladung zur Teilnahme an der Befragung erfolgt per E-Mail. Klickt der Teilnehmer den Link an, gelangt er auf das TÜV-Befragungsportal.
- Der Fragebogen wird von den Kunden am PC, Tablet oder Smartphone ausgefüllt. Unser Befragungssystem stellt sicher, dass jeder Befragte nur einmalig an der Befragung teilnehmen und den Link auch nicht weiterverteilen kann.
- Der ausgefüllte Fragebogen wird auf unseren Servern anonym in der Datenbank gespeichert. Am Ende des Befragungszeitraums gelangt der Datensatz in die Auswertungsabteilung, wo die Ergebnisse ermittelt werden.
- Bei schriftlichen Befragungen erhalten die Kunden einen Fragebogen mit Rückantwortumschlag. Die Antwortbögen werden in der Datenerfassungsstelle des TÜV Saarland erfasst und anschließend ausgewertet.

Zertifizierungsrichtlinien:



TÜV Kundenzufriedenheit basiert auf einer repräsentativen Kundenbefragung. Das Siegel wird nur an Unternehmen vergeben, die von ihren Kunden entsprechend gut bewertet werden. Die entscheidenden Aspekte sind:

- Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen:
Auf der 5-stufigen Skala (sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend, ungenügend) muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden.
- Weiterempfehlungsbereitschaft:
Die Weiterempfehlungsbereitschaft für das Unternehmen muss mindestens 70 % betragen.
- Mittelwert Zertifizierungskriterien:
Die Zertifizierungskriterien müssen im Mittelwert mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreichen.

Untersuchungsdesign:



- Telefonische Befragung der Kunden der Everlife GmbH.
- An der Befragung nahmen 150 Personen teil.
- Die Befragung setzte sich zusammen aus:
 - Gesamturteil
 - Beurteilung der Einzelkriterien
 - Statistischen Merkmalen
 - Prüfung des Erreichens der Zertifizierungskriterien







Die Zertifizierungskriterien:

- Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen
- Qualität der Produkte und Leistungen
- Verständliche und klare Kundenkommunikation
- Kundenservice insgesamt
- Zuverlässigkeit und Fairness des Unternehmens
- Preis- / Leistungsverhältnis
- Weiterempfehlungsbereitschaft

Zufriedenheit Zertifizierungskriterien:

			Prozent	Mittelwert
Gesamtzufriedenheit	sehr gut		72,5%	1,3
	gut		25,5%	
	befriedigend		2,0%	
	ausreichend		0,0%	
	ungenügend		0,0%	
Qualität der angebotenen Leistungen	sehr zufrieden		75,0%	1,3
	zufrieden		23,4%	
	mittelmäßig		1,6%	
	eher unzufrieden		0,0%	
	völlig unzufrieden		0,0%	
Verständliche und klare Kundenkommunikation	sehr zufrieden		81,1%	1,2
	zufrieden		15,5%	
	mittelmäßig		2,7%	
	eher unzufrieden		0,0%	
	völlig unzufrieden		0,7%	
Kundenservice insgesamt	sehr zufrieden		80,3%	1,2
	zufrieden		16,9%	
	mittelmäßig		2,1%	
	eher unzufrieden		0,0%	
	völlig unzufrieden		0,7%	

Zufriedenheit Zertifizierungskriterien:

			Prozent	Mittelwert
Zuverlässigkeit und Fairness des Unternehmens	sehr zufrieden		81,8%	1,2
	zufrieden		16,4%	
	mittelmäßig		1,8%	
	eher unzufrieden		0,0%	
	völlig unzufrieden		0,0%	
Preis / Leistungsverhältnis	sehr zufrieden		63,4%	1,4
	zufrieden		32,8%	
	mittelmäßig		3,8%	
	eher unzufrieden		0,0%	
	völlig unzufrieden		0,0%	

Zertifizierungsergebnis:

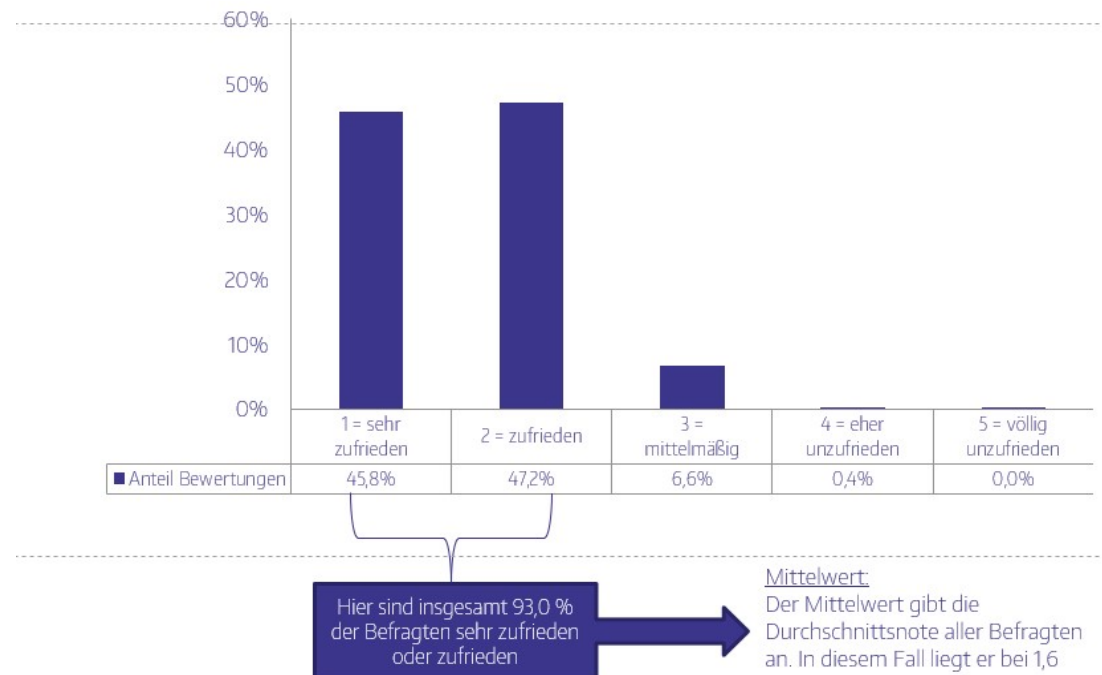
<u>Gesamtergebnis:</u>		sehr gut
Gesamtzufriedenheit Unternehmen:	1,3	erfüllt
Weiterempfehlungsbereitschaft	95,9%	erfüllt
<u>Zertifizierungskriterien Mittelwerte:</u>		erfüllt
Qualität der angebotenen Leistungen	1,3	
Verständliche und klare Kundenkommunikation	1,2	
Kundenservice insgesamt	1,2	
Zuverlässigkeit und Fairness des Unternehmens	1,2	
Preis / Leistungsverhältnis	1,4	

Prüfsiegel



Wie ist „sehr gut“ oder „gut“ zu interpretieren?

- Prinzipiell ist die Benotung der Kunden zu vergleichen mit der Bewertung in der Schule. Es ist eine Skala, die jeder Verbraucher kennt und gut einschätzen kann.



- Eine Besonderheit bei den Benotungen ist bei der Bewertung von Vergleichsportalen festzustellen. Dort sind die Bewertungen meist deutlich besser, da die Dienstleistung zunächst kostenlos ist. Die Unternehmen verdienen jedoch in der Regel über Provisionen. Wir empfehlen daher in diesen Fällen, mehrere Ergebnisse zu vergleichen

Häufige Fragen und Antworten:

■ **Kann man sich als Verbraucher auf das Ergebnis verlassen?**

Das Ergebnis zeigt das durchschnittliche Ergebnis aller Befragten an. Je besser das Ergebnis, desto mehr Kunden haben das Unternehmen gut oder sehr gut bewertet. Ein gutes oder sehr gutes Gesamtergebnis bedeutet jedoch nicht, dass es gar keine unzufriedenen Kunden bei dem entsprechenden Unternehmen gibt. Es wird immer Fälle geben, in denen ein Kunde nicht vollkommen zufrieden ist. Allerdings ist der Anteil bei Unternehmen mit guten Noten sehr klein.

■ **Persönliche Erlebnisse decken sich nicht mit der Note im Prüfzeichen.**

Es kommt vor, dass wir von Kunden kontaktiert werden, deren persönliche Erfahrungen sich nicht mit unserem Testergebnis decken. Wir beobachten derartige Entwicklungen genau. Einzelfälle können niemals ausgeschlossen werden, da dies ein völlig fehlerfreies Arbeiten der von uns getesteten Unternehmen voraussetzen würde. Wenn sich jedoch berechtigte Beschwerden häufen, behalten wir uns bei jedem Unternehmen eine erneute Prüfung und im Extremfall einen Entzug des Siegels vor.

■ **Ich will mich über ein getestetes Unternehmen beim TÜV Saarland beschweren. Was kann ich machen?**

Damit wir den Fall genau nachvollziehen können, benötigen wir eine exakte Beschreibung dessen, was sich zugetragen hat. Dies sollte möglichst mit für uns nachvollziehbaren Beweisen geschehen. Um die Form einzuhalten, bitten wir die Verbraucher, den Fall schriftlich bei uns einzureichen und so exakt wie möglich zu beschreiben. Beschwerden können Sie an folgende Adresse richten:

TÜV Saarland Solutions GmbH
Beschwerden
Hochstraße 59
66115 Saarbrücken
Email: info@tuev-saar.de

Wir werden den Fall entsprechend prüfen und auch das Unternehmen über das Problem informieren.

Häufige Fragen und Antworten:

■ **Was sagt Service tested / TÜV Kundenzufriedenheit über die Beratungsqualität aus?**

Basis von TÜV Service tested / TÜV Kundenzufriedenheit ist immer eine repräsentative Kundenbefragung. Inhalt der Befragung sind sämtliche Kundenkontaktpunkte eines Unternehmens. Für die Zertifizierung relevant sind die vom TÜV Saarland definierten Zertifizierungskriterien, die für alle Unternehmen identisch sind und die Kundenmeinung über ein Unternehmen umfassend abbilden. Die Details zur vorliegenden Zertifizierung entnehmen Sie bitte dem Zertifizierungsergebnis.

■ **Sind Fehler ausgeschlossen?**

Die Methodik ist wissenschaftlich fundiert und gängige Praxis in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung. In der Markt- und Meinungsforschung wird äußerst selten eine komplette Grundgesamtheit befragt. Das Mittel der Wahl ist die repräsentative Stichprobe. Diese ist bei TÜV Saarland Befragungen jedoch meist sehr groß. Aussendungen von 10.000 und mehr Fragebögen sind Standard. Weiterhin achten wir darauf, dass die Stichprobe in der Zusammensetzung die Kundenbasis des Unternehmens widerspiegelt, also z.B. hinsichtlich Geschlecht, Wohnort oder Alter der Personen.

■ **Was sind die wichtigsten Einzelkriterien?**

Die fünf wichtigsten Kriterien werden nicht vom TÜV festgelegt, sondern von den Befragten selbst. Das ist Teil der Befragung. Die Kunden bestimmen also nach ihren Prioritäten, welche Aspekte das Unternehmen erfüllen muss. Damit stellen wir sicher, dass wir nicht am Kunden „vorbei“ prüfen.

■ **Was sagt ein TÜV geprüftes Preis-/Leistungsverhältnis über die Produkte aus?**

Basis von TÜV Preis/Leistung ist immer eine repräsentative Kundenbefragung. Im Klartext: Die Kunden des Unternehmens beurteilen das Preis-/Leistungsverhältnis des Gesamtangebots des Unternehmens aus ihrer Sicht. Wie immer beim Preis-/Leistungsverhältnis ist es eine Relation aus der wahrgenommenen Produkt-/Leistungsqualität und den Preisen des Angebots. Ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis kann exemplarisch durch folgende Konstellationen zustande kommen:

- Die Produkte sind von akzeptabler/ordentlicher Qualität, die Preise sind sehr günstig.
- Die Preise sind durchschnittlich, aber die Produkte haben dafür eine überdurchschnittliche Qualität.



TÜV Saarland Solutions GmbH
Hochstraße 59
66115 Saarbrücken

Telefon:
Tel. +49 (0) 6897 506 700
Fax +49 (0) 6897 506 575
www.service-tested.de