



Verbraucherinformation
TÜV Kundenzufriedenheit
TÜV Preis / Leistung
gültig für:
GGM Gastro

GGM Gastro International GmbH

Juni 2023

Allgemeine Verbraucherhinweise:

- Achten Sie bei Prüfzeichen generell darauf, was geprüft wurde. Beispielsweise sagt ein Test des Kundenservice eines Onlineshops nichts über die Qualität der angebotenen Produkte aus.

- Wirbt ein Unternehmen mit einem hohen Renditeversprechen in Zusammenhang mit einem TÜV Saarland Prüfzeichen, liegt möglicherweise ein Siegelmissbrauch vor. Der TÜV Saarland vergibt keine derartigen Prüfzeichen.

Vorsicht ist generell bei Finanzprodukten geboten, die eine hohe Rendite versprechen. Je höher die versprochene Rendite, desto größer ist das Ausfallrisiko. Es ist ratsam, sich nur für eine Geldanlage zu entscheiden, wenn diese auch verstanden wird.
- Erst wenn man sicher nachvollziehen kann, wie und wo das eigene Kapital investiert wird, lassen sich Risiken und Renditemöglichkeiten realistisch einschätzen. In der test-Ausgabe 05/2014 erhalten Verbraucher von Stiftung Warentest Tipps, um sich vor riskanten Geldanlagen zu schützen.

- Vergleichsportale im Internet bieten ihre Leistungen in der Regel kostenlos an, verdienen jedoch Geld über Vermittlungsprovisionen. Es ist immer ratsam, vor einem Wechsel des Anbieters mehrere Tarifrechner zu nutzen und deren Ergebnisse zu vergleichen. Wenn Sie Preisvergleichsportale nutzen, achten Sie auf Voreinstellungen, die nicht für jedermann geeignet sind.

Allgemeine Verbraucherhinweise:

■ **Versicherungen:**

Für einen optimalen Versicherungsschutz reichen meist wenige Policen aus. Wirklich wichtig ist die Absicherung vor Risiken, die existenzbedrohend sind. Unbedingt erforderlich ist beispielsweise eine Haftpflichtversicherung oder eine Krankenversicherung. Auch eine Berufsunfähigkeitsversicherung ist empfehlenswert, falls Abhängigkeit vom Arbeitseinkommen vorliegt. Es hängt immer von den Lebensumständen ab, welche Versicherung notwendig ist. Für jeden Eigentümer einer Immobilie ist eine Wohngebäudeversicherung sehr zu empfehlen, während eine Gewässerschadenhaftpflicht nur für Öltankbesitzer relevant ist. Eine Reiserücktrittsversicherung kann empfehlenswert sein, wenn eine teure Pauschalreise gebucht wurde und vor allem wenn kleine Kinder mitreisen.

■ Weitere Informationen erhalten Sie auch bei Verbraucherschutz-Organisationen.

Vorgehensweise:

- Kundenbefragung mit Hilfe von repräsentativen Stichproben: Wie bewerten die Kunden des Unternehmens die Einzelleistungen und wie sind sie überhaupt mit dem Unternehmen zufrieden?

Man kann hierzu alle Kunden befragen oder man beschränkt sich auf einen repräsentativen Personenkreis, der stellvertretend für alle befragt wird. Das kennt man von Wahlprognosen bei Bundestags- oder Landtagswahlen. In diesem Fall wird nur ein kleiner, repräsentativ ausgewählter, Teil der Grundgesamtheit befragt. Von dieser Auswahl kann mit einer genau definierbaren statistischen Genauigkeit auf die Grundgesamtheit geschlossen werden.

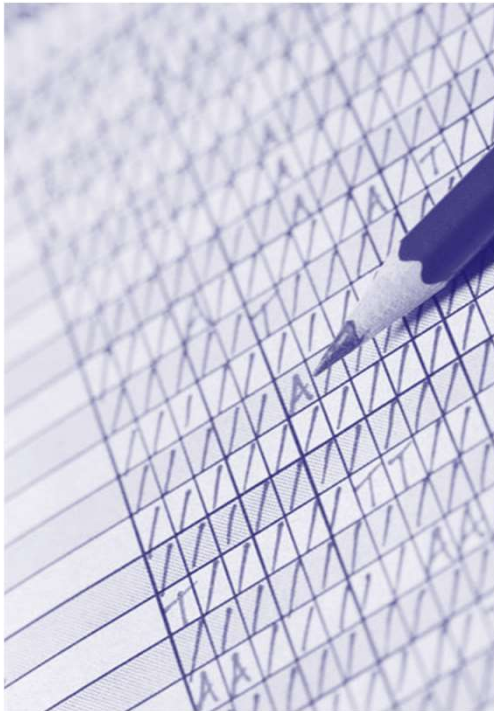
- Die gewählte Zufallsauswahlmethode muss sicherstellen, dass die Stichprobe die Grundgesamtheit (= Summe aller Kunden) im Verhältnis abbildet. Die Stichprobe muss ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit sein. In die Grundgesamtheit werden einbezogen:
 - nur aktive Kunden
 - Kunden, die zwischen 18 und 75 Jahre alt sind
 - keine juristischen Personen
 - Ausschluss der Kunden, die keine Werbung / Mailing wollen

- Folgende Verfahren dürfen der Zufallsauswahl **nicht** vorausgehen:
 - Auswahl bestimmter Kunden anhand ihrer Geschichte, z.B. Beschwerden
 - Auswahl bestimmter Kunden anhand bekannter Zufriedenheit oder Unzufriedenheit
 - Über- oder Unterrepräsentierung bestimmter Kundengruppen ohne vorherige Rücksprache mit dem TÜV Saarland

Ablauf:

- Die Einladung zur Teilnahme an der Befragung erfolgt per E-Mail. Klickt der Teilnehmer den Link an, gelangt er auf das TÜV-Befragungsportal.
- Der Fragebogen wird von den Kunden am PC, Tablet oder Smartphone ausgefüllt. Unser Befragungssystem stellt sicher, dass jeder Befragte nur einmalig an der Befragung teilnehmen und den Link auch nicht weiterverteilen kann.
- Der ausgefüllte Fragebogen wird auf unseren Servern anonym in der Datenbank gespeichert. Am Ende des Befragungszeitraums gelangt der Datensatz in die Auswertungsabteilung, wo die Ergebnisse ermittelt werden.

Zertifizierungsrichtlinien: TÜV Kundenzufriedenheit



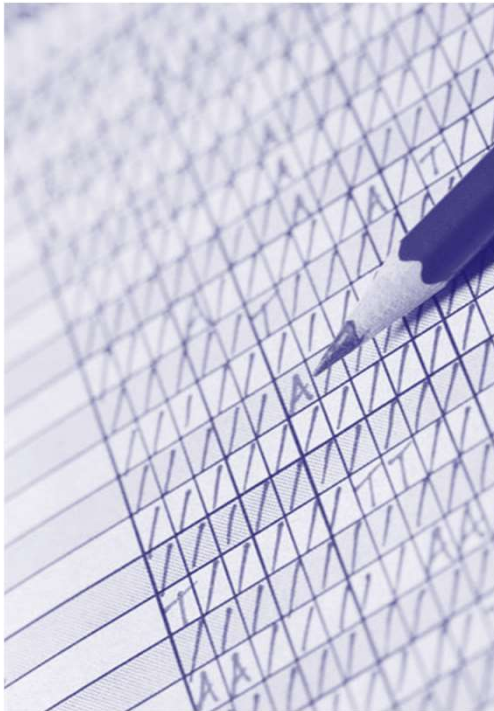
TÜV Kundenzufriedenheit basiert auf einer repräsentativen Kundenbefragung. Das Siegel wird nur an Unternehmen vergeben, die von ihren Kunden entsprechend gut bewertet werden. Die entscheidenden Aspekte sind:

- Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen:
Auf der 5-stufigen Skala (sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend, ungenügend) muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden.

- Weiterempfehlungsbereitschaft:
Die Weiterempfehlungsbereitschaft für das Unternehmen muss mindestens 70 % betragen.

- Mittelwert TOP 3 Korrelationen:
Die drei wichtigsten Kriterien müssen im Mittelwert mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreichen.

Zertifizierungsrichtlinien: TÜV Preis / Leistung



TÜV Preis / Leistung basiert auf einer repräsentativen Kundenbefragung. Das Siegel wird nur an Unternehmen vergeben, die von ihren Kunden entsprechend gut bewertet werden. Die entscheidenden Aspekte sind:

- Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen:
Auf der 5-stufigen Skala (sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend, ungenügend) muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden.
- Gesamtzufriedenheit mit dem Preis-/Leistungsverhältnis:
Auf der 5-stufigen Skala (sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend, ungenügend) muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden. Die erzielte Durchschnittsnote wird im Siegel ausgewiesen.

Untersuchungsdesign:



- Online-Befragung der Kunden der GGM Gastro International GmbH.
- An der Befragung nahmen 143 Personen teil.
- Die Befragung setzte sich zusammen aus:
 - Gesamturteil
 - Beurteilung der Einzelkriterien
 - Wichtigkeitseinstufung der Einzelkriterien
 - Zusatzfragen
 - Statistischen Merkmalen

Die Einzelkriterien

- Übersichtlichkeit der Internetseite (z. B. Aufbau, Darstellung)
- Umfang des Produktangebots
- Ausführliche, verständliche Beschreibung der Produkte (z.B. Technische Daten, Bilder)
- Bestellvorgang im Online-Shop (ist der Vorgang z.B. plausibel und fühlen Sie sich gut und sicher begleitet?)
- Telefon: Wartezeit bis zur persönlichen Entgegennahme Ihres Gesprächs
- Telefon: Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft der Berater
- Telefon: Fachkompetenz der Berater
- Telefon: Beitrag zur Lösung Ihrer Anfrage (War die Beratung für Sie hilfreich?)
- Email: Wartezeit bis zur Rückmeldung
- Email: Individuelles Eingehen auf Ihr Anliegen (z.B. ...)
- Email: Verständlichkeit der Beantwortung Ihres Anliegens
- Email: Beitrag zur Lösung Ihrer Anfrage (War die Beratung für Sie hilfreich?)

Die Einzelkriterien

- Empfang im Showroom und Atmosphäre
- Showroom: Wartezeit, bis ein Mitarbeiter persönlich für Sie verfügbar war
- Showroom: Individuelles Eingehen auf Ihr Anliegen (z.B. ...)
- Showroom: Fachkompetenz der Berater
- Showroom: Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft der Berater
- Showroom: Beitrag zur Lösung Ihres Anliegens (War die Beratung für Sie hilfreich?)
- Informationen zum Bearbeitungsstand (z.B. Eingang der Bestellung, Versandzeitpunkt)
- Lieferprozess / Versand (z.B. reibungslose Lieferung, angemessene Lieferzeit)

Gesamtzufriedenheit und Weiterempfehlung:

		Prozent	Mittelwert
Gesamtzufriedenheit Unternehmen:	sehr gut	67,4%	1,4
	gut	30,5%	
	befriedigend	1,4%	
	ausreichend	0,0%	
	ungenügend	0,7%	

		Prozent	Anteil Weiterempfehlung
Weiterempfehlungsbereitschaft:	ja	90,9%	90,9%
	nein	2,1%	
	weiß nicht	7,0%	

Zertifizierungsergebnis

	Mittelwert	Status	Note
Gesamtzufriedenheit Unternehmen:	1,4	erfüllt	sehr gut
Weiterempfehlungsbereitschaft	90,9%	erfüllt	
<u>TOP 3 Korrelationen:</u>	1,3	erfüllt	
Terminvereinbarungsprozess für die Installation	1,4		
Telefon: Beitrag zur Lösung Ihrer Anfrage (War die Beratung für Sie hilfreich?)	1,4		
Showroom: Empfang im Showroom und Atmosphäre	1,3		

Prüfsiegel



Gesamtzufriedenheiten:

		Prozent	Durchschnittsnote:
Gesamtzufriedenheit Unternehmen	sehr gut	67,4%	1,4
	gut	30,5%	
	befriedigend	1,4%	
	ausreichend	0,0%	
	ungenügend	0,7%	
Gesamtzufriedenheit Preis- / Leistungsverhältnis	sehr gut	65,7%	1,4
	gut	29,3%	
	befriedigend	4,3%	
	ausreichend	0,0%	
	ungenügend	0,7%	

Zertifizierungsergebnis

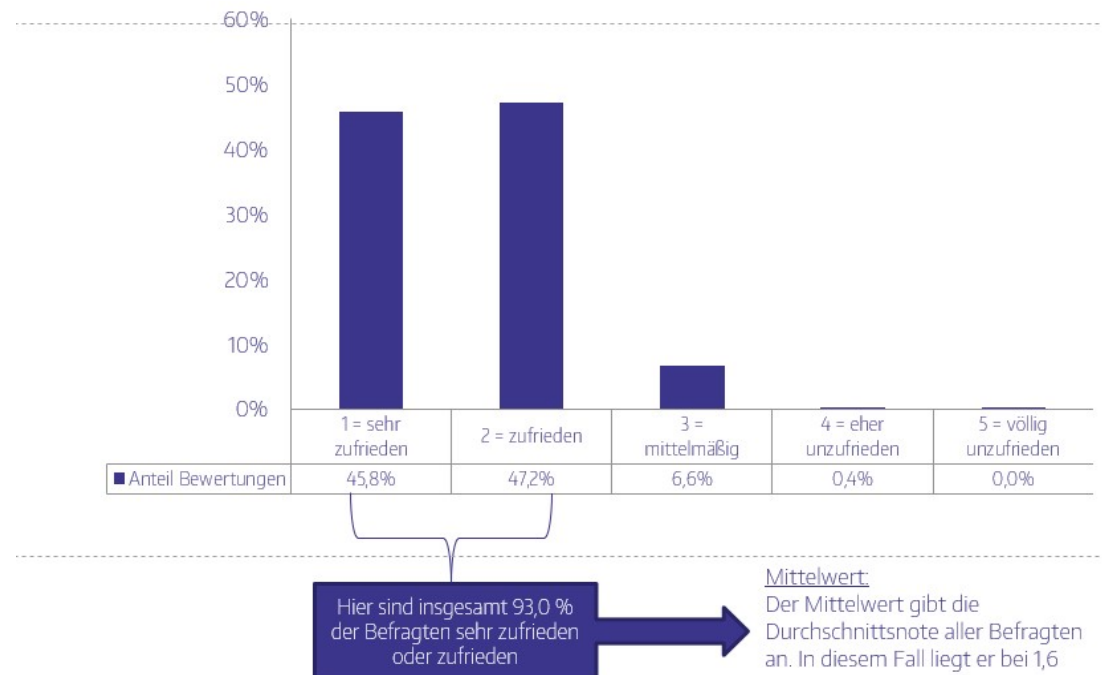
	Mittelwert	Status	Note
Gesamtzufriedenheit Preis- / Leistungsverhältnis:	1,4	erfüllt	sehr gut
Gesamtzufriedenheit Unternehmen:	1,4	erfüllt	

Prüfsiegel



Wie ist „sehr gut“ oder „gut“ zu interpretieren?

- Prinzipiell ist die Benotung der Kunden zu vergleichen mit der Bewertung in der Schule. Es ist eine Skala, die jeder Verbraucher kennt und gut einschätzen kann.



- Eine Besonderheit bei den Benotungen ist bei der Bewertung von Vergleichsportalen festzustellen. Dort sind die Bewertungen meist deutlich besser, da die Dienstleistung zunächst kostenlos ist. Die Unternehmen verdienen jedoch in der Regel über Provisionen. Wir empfehlen daher in diesen Fällen, mehrere Ergebnisse zu vergleichen

Häufige Fragen und Antworten:

■ **Kann man sich als Verbraucher auf das Ergebnis verlassen?**

Das Ergebnis zeigt das durchschnittliche Ergebnis aller Befragten an. Je besser das Ergebnis, desto mehr Kunden haben das Unternehmen gut oder sehr gut bewertet. Ein gutes oder sehr gutes Gesamtergebnis bedeutet jedoch nicht, dass es gar keine unzufriedenen Kunden bei dem entsprechenden Unternehmen gibt. Es wird immer Fälle geben, in denen ein Kunde nicht vollkommen zufrieden ist. Allerdings ist der Anteil bei Unternehmen mit guten Noten sehr klein.

■ **Persönliche Erlebnisse decken sich nicht mit der Note im Prüfzeichen.**

Es kommt vor, dass wir von Kunden kontaktiert werden, deren persönliche Erfahrungen sich nicht mit unserem Testergebnis decken. Wir beobachten derartige Entwicklungen genau. Einzelfälle können niemals ausgeschlossen werden, da dies ein völlig fehlerfreies Arbeiten der von uns getesteten Unternehmen voraussetzen würde. Wenn sich jedoch berechtigte Beschwerden häufen, behalten wir uns bei jedem Unternehmen eine erneute Prüfung und im Extremfall einen Entzug des Siegels vor.

■ **Ich will mich über ein getestetes Unternehmen beim TÜV Saarland beschweren. Was kann ich machen?**

Damit wir den Fall genau nachvollziehen können, benötigen wir eine exakte Beschreibung dessen, was sich zugetragen hat. Dies sollte möglichst mit für uns nachvollziehbaren Beweisen geschehen. Um die Form einzuhalten, bitten wir die Verbraucher, den Fall schriftlich bei uns einzureichen und so exakt wie möglich zu beschreiben. Beschwerden können Sie an folgende Adresse richten:

TÜV Saarland Holding GmbH
Bereich TSC
Beschwerden
Am TÜV 1
66280 Sulzbach / Saar
Email: info@tuev-saar.de

Wir werden den Fall entsprechend prüfen und auch das Unternehmen über das Problem informieren.

Häufige Fragen und Antworten:

■ **Was sagt Service tested / TÜV Kundenzufriedenheit über die Beratungsqualität aus?**

Basis von TÜV Service tested ist immer eine repräsentative Kundenbefragung. Inhalt der Befragung sind sämtliche Kundenkontaktpunkte eines Unternehmens. Darunter zählen sehr häufig auch Beratungskriterien, wie beispielsweise die „Fachkompetenz des Beraters“. Insofern wird das Kriterium abgefragt und bewertet, ist aber nicht die Kernaussage des Prüfzeichens.

■ **Sind Fehler ausgeschlossen?**

Die Methodik ist wissenschaftlich fundiert und gängige Praxis in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung. In der Markt- und Meinungsforschung wird äußerst selten eine komplette Grundgesamtheit befragt. Das Mittel der Wahl ist die repräsentative Stichprobe. Diese ist bei TÜV Saarland Befragungen jedoch meist sehr groß. Aussendungen von 10.000 und mehr Fragebögen sind Standard. Weiterhin achten wir darauf, dass die Stichprobe in der Zusammensetzung die Kundenbasis des Unternehmens widerspiegelt, also z.B. hinsichtlich Geschlecht, Wohnort oder Alter der Personen.

■ **Was sind die wichtigsten Einzelkriterien?**

Die fünf wichtigsten Kriterien werden nicht vom TÜV festgelegt, sondern von den Befragten selbst. Das ist Teil der Befragung. Die Kunden bestimmen also nach ihren Prioritäten, welche Aspekte das Unternehmen erfüllen muss. Damit stellen wir sicher, dass wir nicht am Kunden „vorbei“ prüfen.

■ **Was sagt ein TÜV geprüftes Preis-/Leistungsverhältnis über die Produkte aus?**

Basis von TÜV Preis/Leistung ist immer eine repräsentative Kundenbefragung. Im Klartext: Die Kunden des Unternehmens beurteilen das Preis-/Leistungsverhältnis des Gesamtangebots des Unternehmens aus ihrer Sicht. Wie immer beim Preis-/Leistungsverhältnis ist es eine Relation aus der wahrgenommenen Produkt-/Leistungsqualität und den Preisen des Angebots. Ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis kann exemplarisch durch folgende Konstellationen zustande kommen:

- Die Produkte sind von akzeptabler/ordentlicher Qualität, die Preise sind sehr günstig.
- Die Preise sind durchschnittlich, aber die Produkte haben dafür eine überdurchschnittliche Qualität.



TÜV Saarland Holding GmbH
Am TÜV 1
66280 Sulzbach

Telefon:
Tel. +49 (0) 6897 506 96
Fax +49 (0) 6897 506 575
www.service-tested.de