



RESEARCH

Verbraucherinformation
TÜV Kundenurteil -
Produktbewertung

Getestetes Produkt:
Haarcolorations-System
ONE COLOR by KERALOCK

April 2020

Inhalt

- Allgemeine Hinweise zu Prüfzeichen und Tipps
- Erläuterungen zum Prüfzeichen TÜV Kundenurteil – Produktbewertung
- Untersuchungsaufbau und Zertifizierungsrichtlinien
- Zertifizierungsergebnisse
- Fragen und Antworten zum Prüfzeichen



Allgemeine Hinweise zu Prüfzeichen und Tipps

Verbraucherhinweis: Thema Produkttests

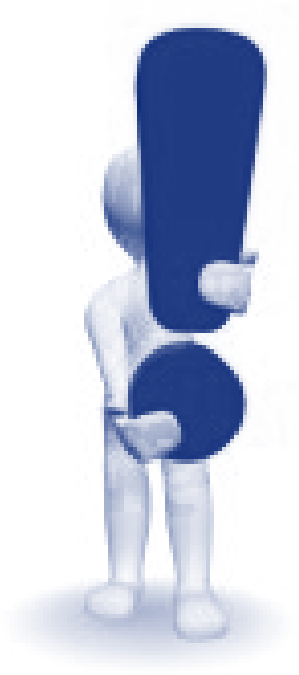


- Bei teuren und langlebigen Konsumgütern empfehlen wir, sich vor dem Kauf umfassend zu informieren.
- Informationen erhalten Sie auch bei unabhängigen Testorganisationen (z.B. Ökotest) oder in den entsprechenden Fachzeitschriften (z.B. „Auto, Motor & Sport“, „Computerbild“, „Bike-Magazin“, etc.).
- Auch bei Verbraucherschutzorganisationen können Sie sich entsprechend informieren. Vergleichen Sie am besten unterschiedliche Testberichte.



Erläuterungen zum Prüfzeichen TÜV Kundenurteil – Produktbewertung

Allgemeine Hinweise zum Prüfzeichen und Tipps



TÜV Kundenurteil: Was ist das?

- Es handelt sich bei TÜV Kundenurteil um einen Verbraucher-Test. Eine repräsentative Gruppe von mindestens 100 Personen, die bereits Erfahrung mit vergleichbaren Produkten gemacht hat, testet ein Produkt über einen gewissen Zeitraum zu Hause unter ganz normalen Nutzungsbedingungen. Nach Ablauf der Testzeit geben diese Personen ein Urteil über das Produkt ab. Bewertet werden dabei für den Gebrauch wichtige Eigenschaften des Produkts und der Gesamteindruck, den die Tester vom Testprodukt haben.

Was ist TÜV Kundenurteil nicht?

- Es liegt in diesem Fall keine technische Prüfung zugrunde. Informationen hierzu finden Sie in der TÜV Saarland Zertifikatsdatenbank unter:

www.cert-saar.de

Welche Produkte eignen sich für diesen Test?



- Grundsätzlich sind alle Produkte geeignet, deren Produkteigenschaften ein Durchschnittsverbraucher bewerten und beurteilen kann.

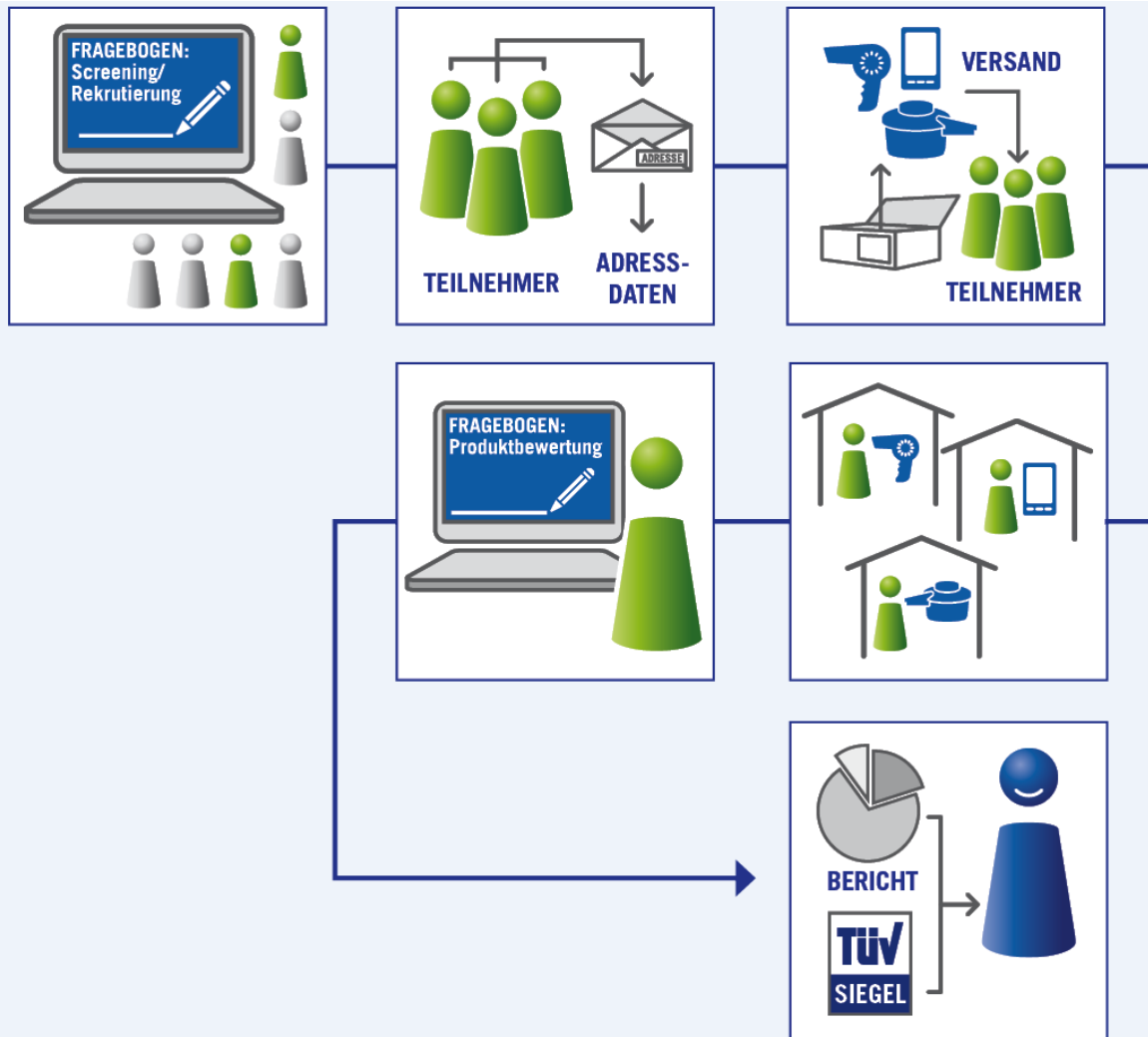
- Produkte, deren Folgewirkungen vom Verbraucher nicht bewertet werden können, sind beim TÜV Saarland für dieses Testverfahren nicht zugelassen. Dieser Ausschluss umfasst folgende Produktgruppen:
 - Sämtliche Produkte für Kinder und Jugendliche
 - Lebensmittel
 - Kosmetika
 - Produkte aus der Gesundheitsbranche
 - Nahrungsergänzungsmittel

Allgemeine Auswahlkriterien einer Stichprobe



- Die Zusammensetzung der Stichprobe entspricht in wesentlichen Kriterien der potenziellen Käufergruppe der Produktkategorie. Folgende grundsätzliche Verteilung der Probanden wird in der Brutto-Rekrutierung der Teilnehmer angestrebt:
 - Bevölkerungsrepräsentative Verteilung in der Bundesrepublik Deutschland
 - Repräsentative Verteilung der Altersgruppen innerhalb der Altersspanne 18 bis 65 Jahre
 - Repräsentative Geschlechterverteilung
- Hinweis: Zur Teilnahme zugelassen werden nur Personen, welche die Produktkategorie grundsätzlich bereits verwenden. Somit kann es zu Abweichungen bei der oben erläuterten Stichprobenzusammensetzung kommen.
- Beispiel: Ein Reinigungsmittel für Brillen kann nur von Brillenträgern bewertet werden. Eine Abweichung zur Zufallsauswahl, wie oben beschrieben, kann sich somit aus der Nutzergruppe ergeben.

Untersuchungsaufbau: Schematische Darstellung



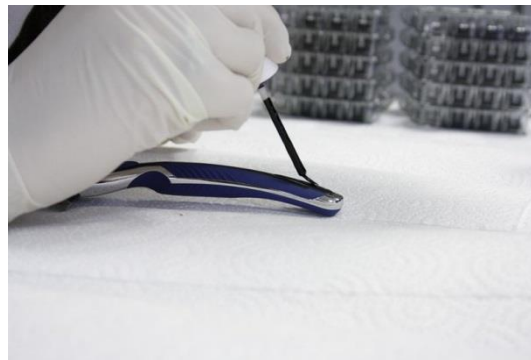
1. Nach der Rekrutierung wird den Probanden das Produkt nach Hause geliefert.
2. Die Probanden testen das Produkt in ihrem gewohnten Umfeld mehrere Wochen zuhause.
3. Am Ende der Testperiode bewerten die Probanden das Produkt mit einem standardisierten Fragebogen.

Praxisbeispiel: Rasierertest



Verblinden des Produkts

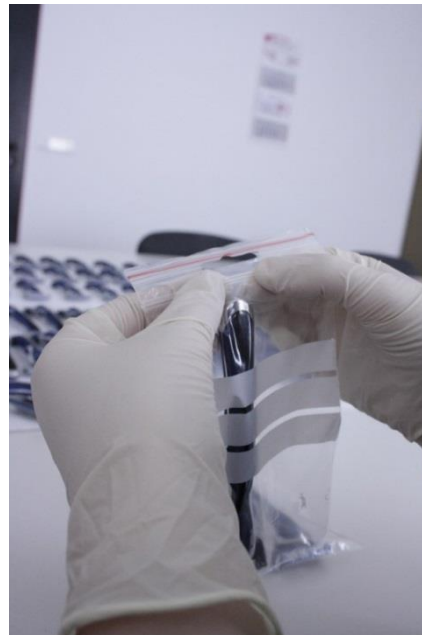
- Falls möglich, wird die Markenkennung unkenntlich gemacht. Die hier beispielhaft dargestellten Arbeitsschritte erfolgten bei einem Rasierertest.



Praxisbeispiel: Rasierertest



- Die verblindeten Produkte werden neutral verpackt und an die Testpersonen versendet.





Untersuchungsaufbau und Zertifizierungsbedingungen

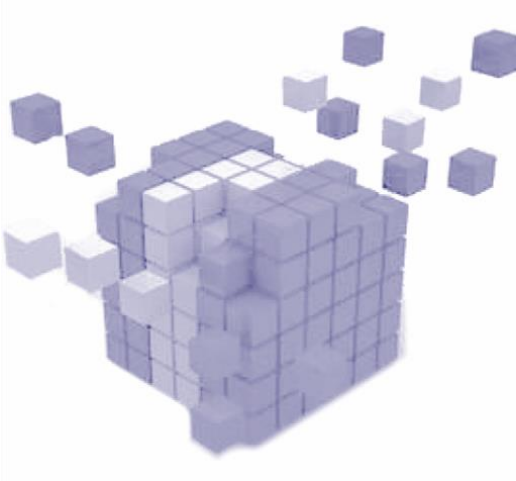
Die Auswahl der Testpersonen



- Bevölkerungsrepräsentative Stichprobe hinsichtlich:
 - Geschlecht (nicht bei geschlechtsspezifischen Produkten)
 - Wohnort (nach Bundesländern)
 - Alter (in der Gruppe zwischen 18 und 65 Jahren)
 - Üblicherweise genutzte Produktmarke (bei Marken mit Marktanteil >10%)
- Testzeitraum: zwei Anwendungen innerhalb von acht Wochen
- Anzahl Teilnehmer: n = 121
- Voraussetzung der Teilnahme:
 - Personen, die regelmäßig selbst im häuslichen Umfeld ihre Haare colorieren/tönen.
- Alle Probanden hatten die Möglichkeit zur Bewertung – auch wenn das Produkt weniger als zwei Mal verwendet wurde (z.B. weil es dem Probanden nicht zusagte)

Die Stichprobe entspricht den Auswahlkriterien der TÜV Saarland Prüfgrundlagen

Ziele der Untersuchung



- Messung der Gesamtzufriedenheit mit dem Produkt
- Messung der Zufriedenheit mit der Handhabung des Haarcolorations-Systems
- Messung der Zufriedenheit mit den Leistungsaspekten
- Messung der Zufriedenheit mit den Rahmenfaktoren
- Messung der Zufriedenheit mit dem Ergebnis der Anwendung
- Repräsentativität der Ergebnisse für die Zielgruppe

Zertifizierungsrichtlinien: TÜV Kundenurteil – Produktbewertung



- **Gesamtzufriedenheit mit dem Produkt:** Auf der 5-stufigen Skala muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden. Dieser Wert ist entscheidend für die Gesamtnote, sofern die folgenden Voraussetzungen ebenfalls erfüllt werden.
- **Gesamtzufriedenheit mit der Handhabung:** Auf der 5-stufigen Skala muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden.
- **Gesamtzufriedenheit mit den Leistungsaspekten:** Auf der 5-stufigen Skala muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden.
- **Gesamtzufriedenheit mit den Rahmenfaktoren:** Auf der 5-stufigen Skala muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden.
- **Gesamtzufriedenheit mit dem Ergebnis der Anwendung:** Auf der 5-stufigen Skala muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden.
- **Notenermittlung:** Die Probanden bewerten anhand einer 5-stufigen Notenskala (1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = befriedigend, 4 = ausreichend, 5 = ungenügend). Jeder der Teilaspekte muss die Zertifizierungsvoraussetzungen erfüllen. Erreicht ein Kriterium den Mindestwert nicht, so hat das Produkt den Test nicht bestanden.

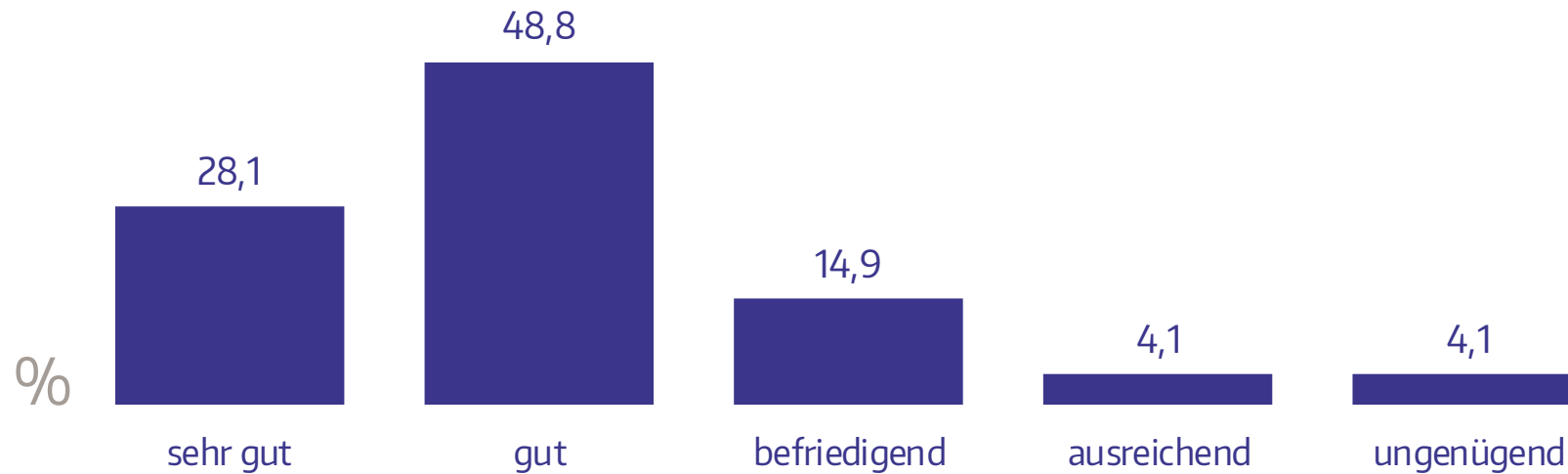


Testergebnisse

Gesamtzufriedenheit

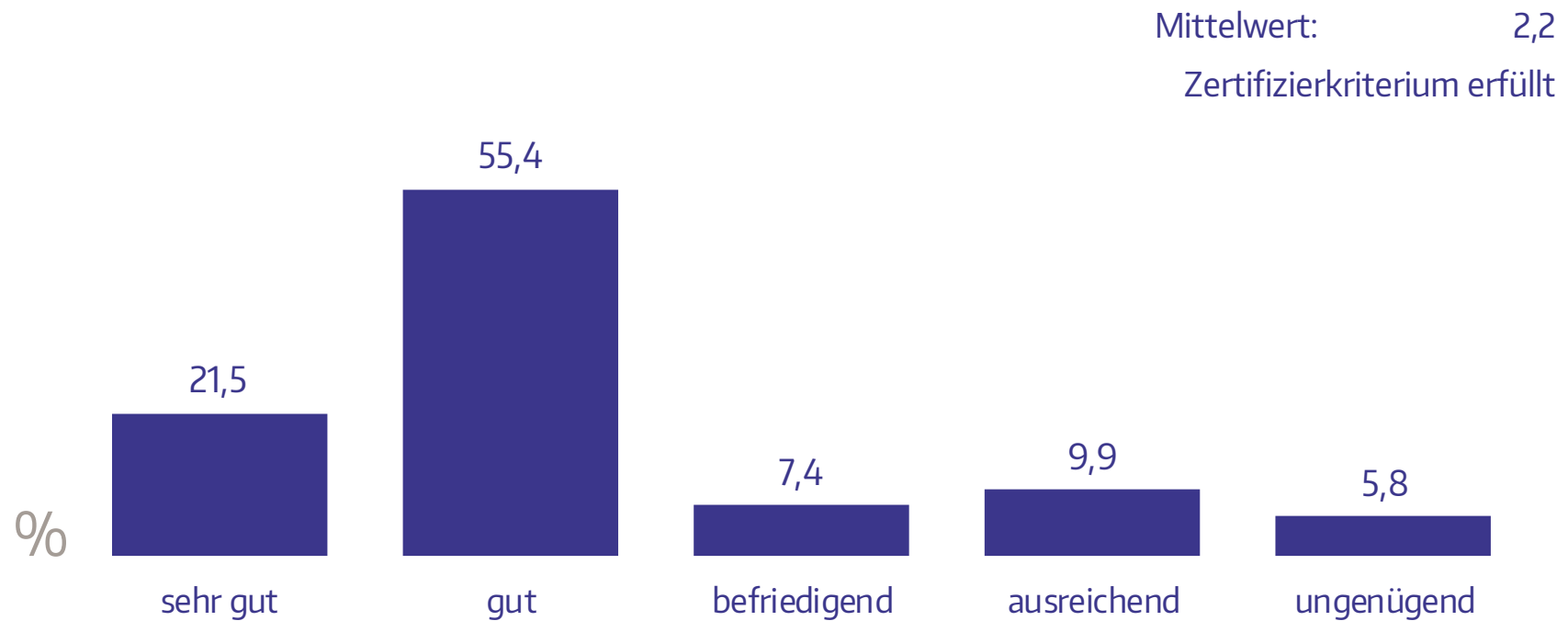
Gesamtzufriedenheit: Haarcolorations-System insgesamt

Mittelwert: 2,1
Zertifizierkriterium erfüllt



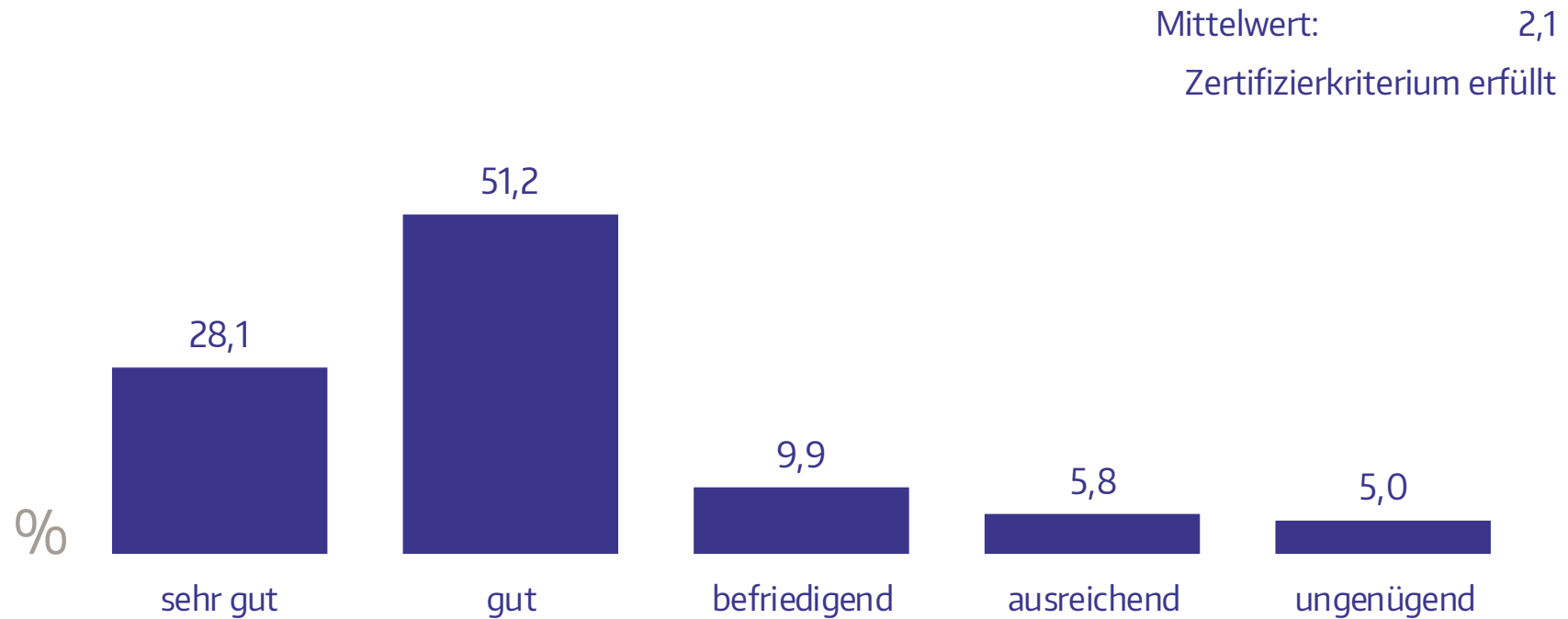
Gesamtzufriedenheit

Gesamtzufriedenheit: Handhabung



Gesamtzufriedenheit

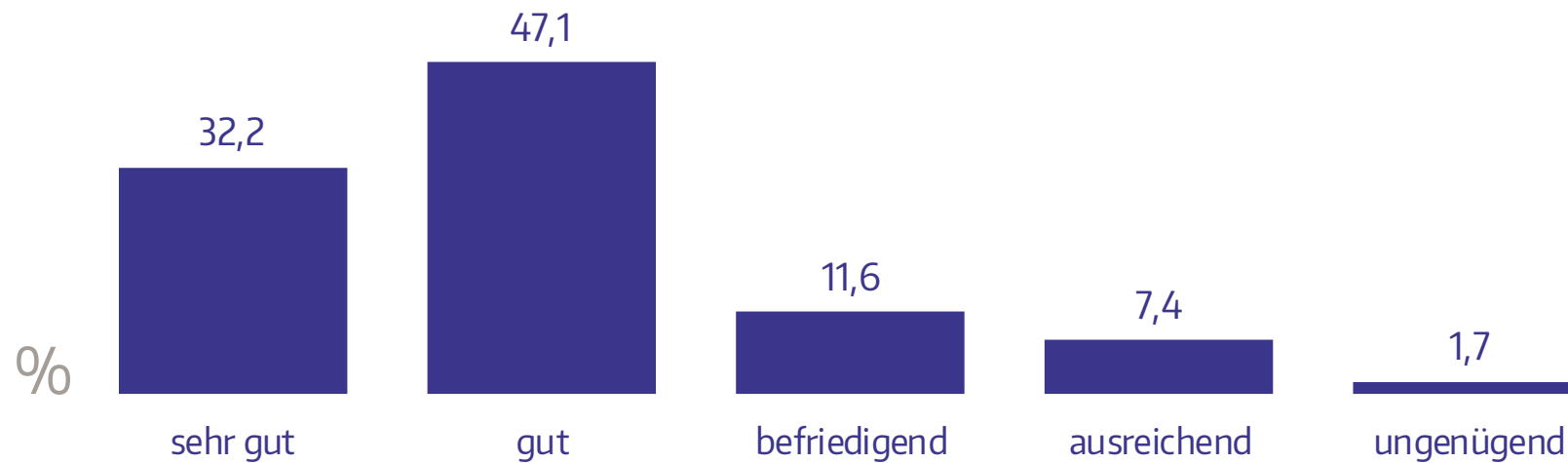
Gesamtzufriedenheit: Leistungsaspekte



Gesamtzufriedenheit

Gesamtzufriedenheit: Rahmenfaktoren

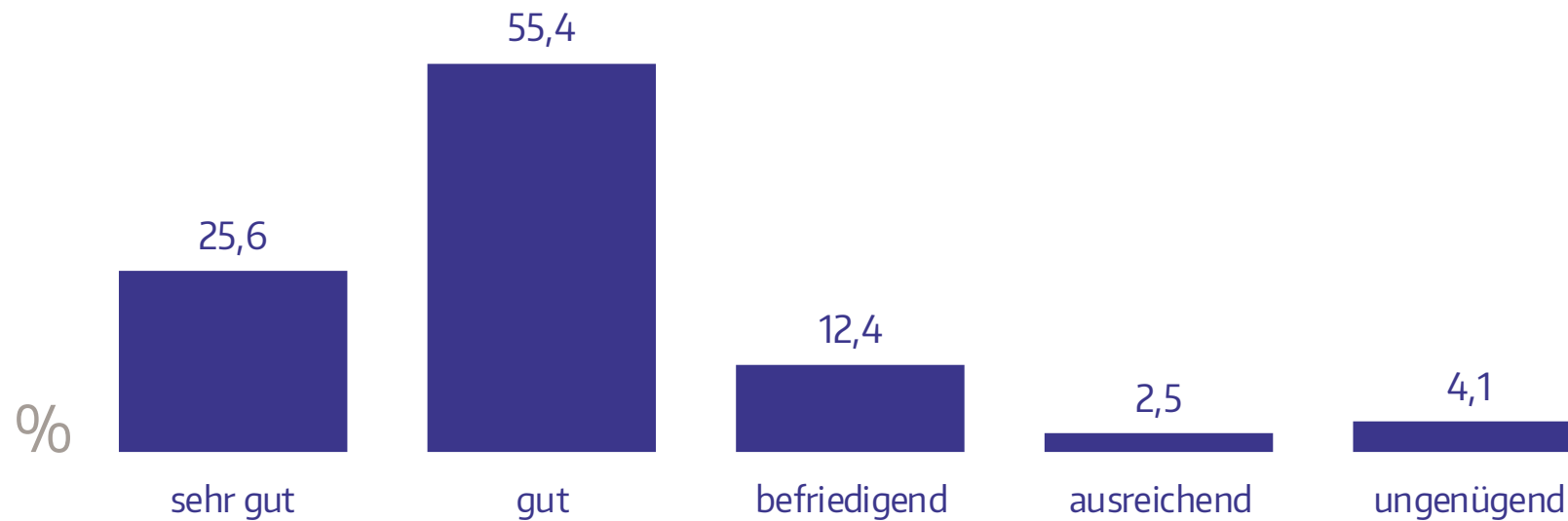
Mittelwert: 2,0
Zertifizierkriterium erfüllt



Gesamtzufriedenheit

Gesamtzufriedenheit: Ergebnis der Anwendung

Mittelwert: 2,0
Zertifizierkriterium erfüllt



Zertifizierung erfolgreich!

	Mittelwert	Status	Note
Gesamtbewertung Produkt	2,1	erfüllt	gut
<hr/>			
Gesamtkategorien			
<hr/>			
Gesamtzufriedenheit: Handhabung	2,2	erfüllt	
<hr/>			
Gesamtzufriedenheit: Leistungsaspekte	2,1	erfüllt	
<hr/>			
Gesamtzufriedenheit: Rahmenfaktoren	2,0	erfüllt	
<hr/>			
Gesamtzufriedenheit: Ergebnis der Anwendung	2,0	erfüllt	
<hr/>			

Zertifizierung erfolgreich!



GUT (2,1)
Produktbewertung
05/2020 tuev-saar.de/SC12638

Kundenurteil



Fragen und Antworten zum Prüfzeichen

Häufige Fragen und Antworten



Kann man sich als Verbraucher auf das Ergebnis verlassen?

- Das Gesamtergebnis zeigt das durchschnittliche Ergebnis aller Befragten an. Je besser das Ergebnis, desto mehr Verbraucher haben das Produkt gut oder sehr gut bewertet. Ein gutes oder sehr gutes Gesamtergebnis bedeutet jedoch nicht, dass es gar keine unzufriedenen Kunden bei dem entsprechenden Produkt gibt. Es wird immer Fälle geben, in denen ein Kunde nicht vollkommen zufrieden ist. Allerdings ist der Anteil bei Produkten mit guten Noten sehr klein.

Persönliche Erlebnisse decken sich nicht mit der Note im Prüfzeichen

- Es kommt vor, dass wir von Kunden kontaktiert werden, deren persönliche Erfahrungen sich nicht mit unserem Testergebnis decken. Dies ist immer möglich, denn persönliche Präferenzen können sich immer von der großen Gesamtheit unterscheiden.

Häufige Fragen und Antworten



Ich will mich über ein getestetes Produkt beim TÜV Saarland beschweren. Was kann ich machen?

- Damit wir den Fall genau nachvollziehen können, benötigen wir eine exakte Beschreibung dessen, was sich zugetragen hat. Dies sollte möglichst mit für uns nachvollziehbaren Beweisen geschehen. Um die Form einzuhalten, bitten wir die Verbraucher, den Fall schriftlich bei uns einzureichen und so exakt wie möglich zu beschreiben. Wir werden den Fall prüfen und das Unternehmen über das Problem informieren.

TÜV Saarland Holding GmbH
TSC Marktforschung
Beschwerden
Am TÜV 1
66280 Sulzbach/Saar

Tel: 06897 506 96
Email: info@tuev-saar.de



Am TÜV 1
66280 Sulzbach
Tel. +49 6897 506-96
Fax +49 6897 506-575
info@tuev-saar.de
www.service-tested.de