



Verbraucherinformation

- TÜV Gesamtbewertung
- TÜV Sortimentsauswahl

Finke – Das Erlebnis-Einrichten
GmbH & Co. KG

April
2016

Inhalt

- Teil 1: Allgemeine Hinweise zu Prüfzeichen und Tipps
- Teil 2: Beschreibung der Vorgehensweise
- Teil 3: Ergebnisse und Zertifizierungsrichtlinien
- Teil 4: Erläuterung der Note und deren Bedeutung
- Teil 5: Fragen und Antworten zu Prüfzeichen



Teil 1

Allgemeine Hinweise zu Prüfzeichen und Tipps

Allgemeine Verbraucherhinweise



- Achten Sie bei Prüfzeichen generell darauf, was geprüft wurde. Beispielsweise sagt ein Test des Kundenservice eines Onlineshops nichts über die Qualität der angebotenen Produkte aus.
- Wirbt ein Unternehmen mit einem hohen Renditeversprechen in Zusammenhang mit einem TÜV Saarland Prüfzeichen, liegt möglicherweise ein Siegelmissbrauch vor. Der TÜV Saarland vergibt keine derartigen Prüfzeichen.

Verbraucherhinweis: Thema Finanzen



- Vorsicht ist generell bei Finanzprodukten geboten, die eine hohe Rendite versprechen. Je höher die versprochene Rendite, desto größer ist das Ausfallrisiko. Es ist ratsam, sich nur für eine Geldanlage zu entscheiden, wenn diese auch verstanden wird. Erst wenn man sicher nachvollziehen kann, wie und wo das eigene Kapital investiert wird, lassen sich Risiken und Renditemöglichkeiten realistisch einschätzen. In der test-Ausgabe 05/2014 erhalten Verbraucher von Stiftung Warentest Tipps, um sich vor riskanten Geldanlagen zu schützen.

Verbraucherhinweis: Thema Vergleichsportale



- Vergleichsportale im Internet bieten ihre Leistungen in der Regel kostenlos an, verdienen jedoch Geld über Vermittlungsprovisionen. Es ist immer ratsam, vor einem Wechsel des Anbieters mehrere Tarifrechner zu nutzen und deren Ergebnisse zu vergleichen. Wenn Sie Preisvergleichsportale nutzen, achten Sie auf Voreinstellungen, die nicht für jedermann geeignet sind.

Verbraucherhinweis: Thema Versicherungen



- Für einen optimalen Versicherungsschutz reichen meist wenige Policen aus. Wirklich wichtig ist die Absicherung vor Risiken, die existenzbedrohend sind. Unbedingt erforderlich ist beispielsweise eine Haftpflichtversicherung oder eine Krankenversicherung. Auch eine Berufsunfähigkeitsversicherung ist empfehlenswert, falls Abhängigkeit vom Arbeitseinkommen vorliegt.
- Es hängt immer von den Lebensumständen ab, welche Versicherung notwendig ist. Für jeden Eigentümer einer Immobilie ist eine Wohngebäudeversicherung sehr zu empfehlen, während eine Gewässerschadenhaftpflicht nur für Öltankbesitzer relevant ist.
- Eine Reiserücktrittsversicherung kann empfehlenswert sein, wenn eine teure Pauschalreise gebucht wurde und vor allem wenn kleine Kinder mitreisen.
- Weitere Informationen erhalten Sie auch bei Verbraucherschutzorganisationen.



Teil 2

Beschreibung der Vorgehensweise

Kundenbefragung mit Hilfe einer repräsentativen Stichprobe



- Das Ziel der Befragung ist klar definiert: Wie bewerten die Kunden des Unternehmens die Serviceleistungen und wie sind sie überhaupt mit dem Unternehmen zufrieden?
- Man kann hierzu alle Kunden befragen oder man beschränkt sich auf einen repräsentativen Personenkreis, der stellvertretend für alle befragt wird.
- Das kennt jeder von den Wahlprognosen bei Bundestags- oder Landtagswahlen. In diesem Fall wird nur ein kleiner, repräsentativ ausgewählter Teil der Grundgesamtheit befragt. Von dieser Auswahl kann mit einer genau definierbaren statistischen Genauigkeit auf die Grundgesamtheit geschlossen werden.

Allgemeine Auswahlkriterien einer Stichprobe



Hinweis: Je nach Branche können die Vorgaben ergänzt werden.

Beispiel: Versicherungen
Anteil Kunden mit Schadensfällen beträgt mindestens 40% und es muss ein repräsentativer Anteil an Kunden enthalten sein, die einen Schaden gemeldet aber keine Entschädigung erhalten haben (z.B. keine Deckung)

- Die gewählte Zufallsauswahlmethode muss sicherstellen, dass die Stichprobe die Grundgesamtheit (= Summe aller Kunden) im Verhältnis abbildet. Die Stichprobe muss ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit sein. In die Grundgesamtheit werden einbezogen:
 - nur aktive Kunden
 - Kunden, die zwischen 18 und 75 Jahre alt sind
 - keine juristischen Personen
 - Ausschluss der Kunden, die keine Werbung / Mailing wollen

- Folgende Verfahren dürfen der Zufallsauswahl nicht vorausgehen:
 - Auswahl bestimmter Kunden anhand ihrer Geschichte, z.B. Beschwerden
 - Auswahl bestimmter Kunden anhand bekannter Zufriedenheit oder Unzufriedenheit
 - Über- oder Unterrepräsentierung bestimmter Kundengruppen ohne vorherige Rücksprache mit dem TÜV Saarland

Beschreibung des Untersuchungsdesigns

Das TÜV Saar NetResearch Handelspanel:

- TÜV Saar NetResearch untersucht seit Anfang März 2011 die stationären Einrichtungen der größten und bekanntesten deutschen Einzelhandelsunternehmen hinsichtlich der Kundenzufriedenheit. Dafür werden jährlich mehr als 100.000 Unternehmensbewertungen beim Endverbraucher erhoben und ganz konkrete Einkaufserlebnisse erfasst. Die Ergebnisse dieser kontinuierlich durchgeführten Online-Befragung sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung.
- Die Befragungen fokussieren Produkt- und Servicequalität ebenso wie Preisstrukturen. Sie enthalten einen allgemeinen und einen branchenspezifischen Teil. Per Textfeld haben die Befragungsteilnehmer darüber hinaus die Möglichkeit, offene Statements über ihre Eindrücke und Erlebnisse im Handelsunternehmen zu äußern. TÜV Saar NetResearch zeichnet durch sein Handelspanel ein hochtransparentes Bild der deutschen Handelslandschaft in der Kundenwahrnehmung.

Im Rahmen des Zertifizierungsprozesses werden ausschließlich Personen berücksichtigt, die bereits einen Einkauf im untersuchten Unternehmen getätigt haben.



Teil 3

Ergebnisse und Zertifizierungsrichtlinien

Prüfvoraussetzungen: TÜV Sortimentsauswahl



Die Untersuchung basiert auf den Erhebungen von TÜV Saar NetResearch.

Das Siegel wird nur an Unternehmen vergeben, die von ihren Kunden entsprechend gut bewertet werden.

Die entscheidenden Aspekte sind:

- **Gesamtzufriedenheit mit dem Sortiment:** Auf der 5-stufigen Skala (sehr zufrieden, zufrieden, mittelmäßig, eher unzufrieden, völlig unzufrieden) muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden. Die erzielte Durchschnittsnote wird im Siegel ausgewiesen.
- **Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen:** Auf der 5-stufigen Skala muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden.
- **Notenermittlung:** TÜV Saar NetResearch bezieht alle Geschäftsbesucher in die Befragungen ein (Käufer und Besucher ohne Kauf). Für die Zertifikatserstellung werden jedoch nur Personen berücksichtigt, die tatsächlich einen Einkauf getätigt und damit den kompletten Einkaufsprozess durchlaufen haben.

Prüfvoraussetzungen: TÜV Gesamtbewertung



Die Untersuchung basiert auf den Erhebungen von TÜV Saar NetResearch.

Das Siegel wird nur an Unternehmen vergeben, die von ihren Kunden entsprechend gut bewertet werden.

Die entscheidenden Aspekte sind:

- **Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen:** Auf der 5-stufigen Skala (sehr zufrieden, zufrieden, mittelmäßig, eher unzufrieden, völlig unzufrieden) muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden. Die erzielte Durchschnittsnote wird im Siegel ausgewiesen.
- **Gesamtzufriedenheit mit den fünf wichtigsten Kriterien aus Kundensicht:** Auf der 5-stufigen Skala muss mindestens die Durchschnittsnote 2,2 erreicht werden.
- **Notenermittlung:** TÜV Saar NetResearch bezieht alle Geschäftsbesucher in die Befragungen ein (Käufer und Besucher ohne Kauf). Für die Zertifikatserstellung werden jedoch nur Personen berücksichtigt, die tatsächlich einen Einkauf getätigt und damit den kompletten Einkaufsprozess durchlaufen haben.

Die fünf wichtigsten Kriterien (prüfungsrelevant)

Die fünf wichtigsten Kriterien der Branche Möbelhäuser:

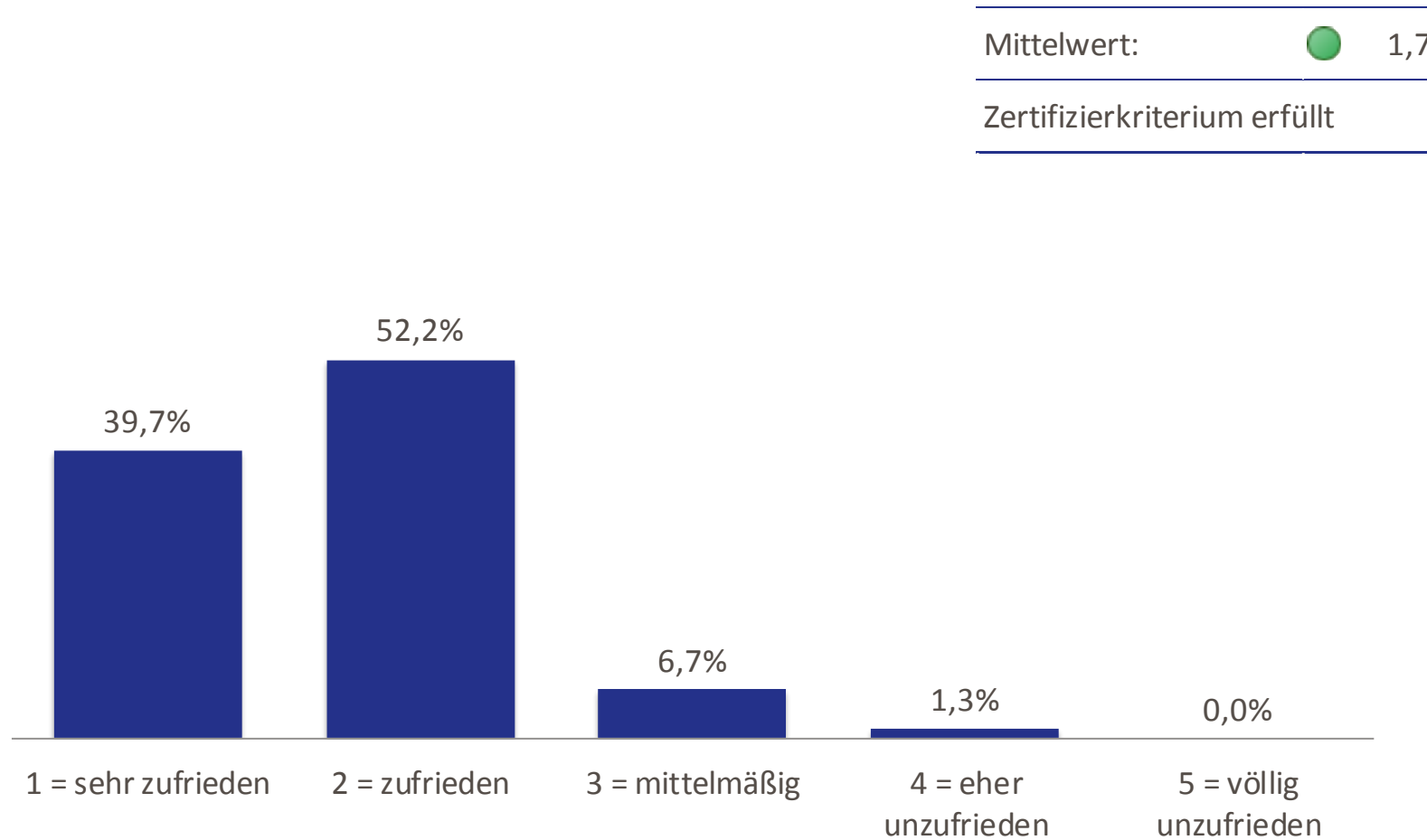
- Qualität der Produkte
- Kompetenz der Mitarbeiter
- Freundlichkeit der Mitarbeiter
- Engagement der Mitarbeiter
- Schnelligkeit, mit der aktuelle Wohntrends aufgegriffen werden

TÜV Saar NetResearch: Die Datenquelle



- Instrument: Computer Assisted Web Interviews
- Echtzeit Online-Befragung
- Grundgesamtheit: web-aktive Personen zwischen 14 und 75 Jahren
- Teilnehmerzahl Finke: 470
- Teilnehmer mit Einkauf: 226

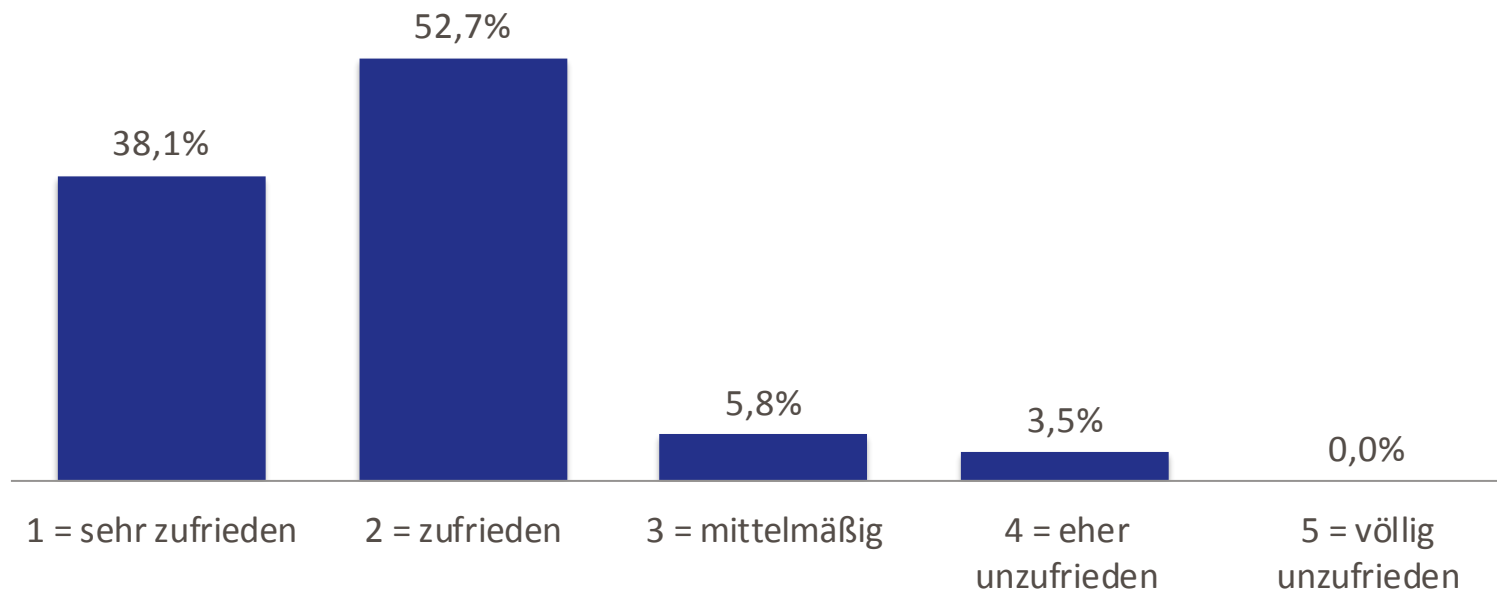
Gesamtzufriedenheit mit der Sortimentsauswahl



Gesamtzufriedenheit mit dem Einkaufserlebnis (Gesamtbewertung)

Mittelwert:  1,7

Zertifizierkriterium erfüllt



TÜV Sortimentsauswahl: Zertifizierung erfolgreich!

	Mittelwert	Status	Note
Gesamtzufriedenheit Sortimentsauswahl:	✔ 1,7	erfüllt	sehr gut
Gesamtzufriedenheit Unternehmen:	✔ 1,7	erfüllt	

TÜV Gesamtbewertung: Zertifizierung erfolgreich!

	Mittelwert	Status	Note
Gesamtzufriedenheit Gesamtbewertung:	✓ 1,7	erfüllt	sehr gut
Die fünf wichtigsten Kriterien:			
Qualität der Produkte	✓ 1,8	erfüllt	
Freundlichkeit der Mitarbeiter	✓ 1,8	erfüllt	
Engagement der Mitarbeiter	✓ 1,8	erfüllt	
Kompetenz der Mitarbeiter	✓ 1,9	erfüllt	
Schnelligkeit, mit der aktuelle Wohntrends aufgegriffen werden	✓ 1,9	erfüllt	



Teil 4

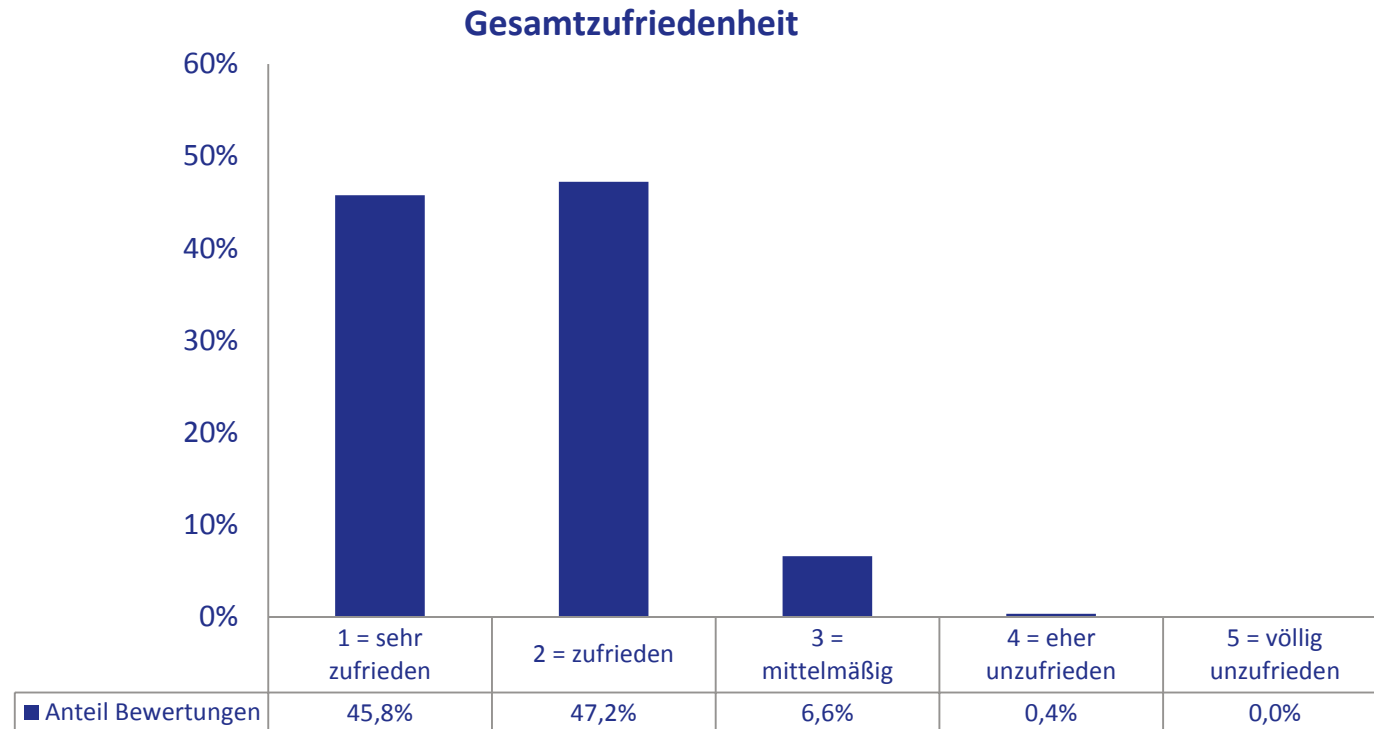
Erläuterung der Note und deren Bedeutung

Wie ist „sehr gut“ oder „gut“ zu interpretieren?



- Prinzipiell ist die Benotung der Kunden zu vergleichen mit der Bewertung in der Schule. Es ist eine Skala, die jeder Verbraucher kennt und gut einschätzen kann. Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen Vergleichsergebnisse aus der deutschen Handelslandschaft (Quelle: TÜV Saar NetResearch Handelspanel). Diese Ergebnisse sollen helfen, die Note dieses Unternehmens besser einschätzen zu können.

Zufriedenheitsverteilung und Mittelwerte: Beispiel dm Drogeriemarkt

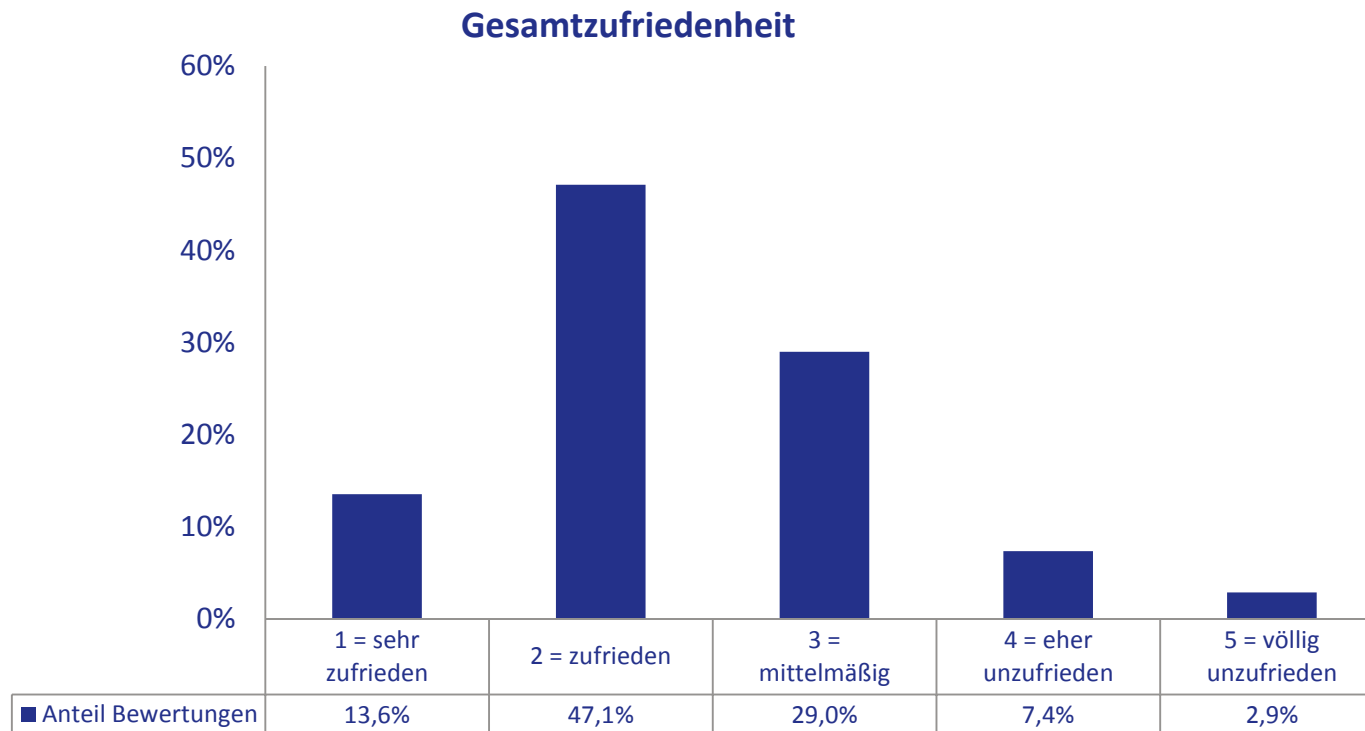


Hier sind insgesamt 93 %
der Befragten sehr
zufrieden oder zufrieden

Mittelwert:

Der Mittelwert gibt die
Durchschnittsnote aller
Befragten an. In diesem Fall
liegt er bei **1,6**

Zufriedenheitsverteilung und Mittelwerte: Beispiel Schlecker



Hier sind insgesamt 60,7 %
der Befragten sehr
zufrieden oder zufrieden

Mittelwert:

Der Mittelwert gibt die
Durchschnittsnote aller
Befragten an. In diesem Fall
liegt er bei **2,4**

Sonderfall: Vergleichsportale



- Eine Besonderheit bei den Benotungen ist bei der Bewertung von Vergleichsportalen festzustellen. Dort sind die Bewertungen meist deutlich besser, da die Dienstleistung zunächst kostenlos ist. Die Unternehmen verdienen jedoch in der Regel über Provisionen.
- Wir empfehlen daher in diesen Fällen, mehrere Ergebnisse zu vergleichen.



Teil 5

Fragen und Antworten zu Prüfzeichen

Häufige Fragen und Antworten



Kann man sich als Verbraucher auf das Ergebnis verlassen?

- Das Ergebnis zeigt das durchschnittliche Ergebnis aller Befragten an. Je besser das Ergebnis, desto mehr Kunden haben das Unternehmen gut oder sehr gut bewertet. Ein gutes oder sehr gutes Gesamtergebnis bedeutet jedoch nicht, dass es gar keine unzufriedenen Kunden bei dem entsprechenden Unternehmen gibt. Es wird immer Fälle geben, in denen ein Kunde nicht vollkommen zufrieden ist. Allerdings ist der Anteil bei Unternehmen mit guten Noten sehr klein.

Persönliche Erlebnisse decken sich nicht mit der Note im Prüfzeichen

- Es kommt vor, dass wir von Kunden kontaktiert werden, deren persönliche Erfahrungen sich nicht mit unserem Testergebnis decken. Wir beobachten derartige Entwicklungen genau. Einzelfälle können niemals ausgeschlossen werden, da dies ein völlig fehlerfreies Arbeiten der von uns getesteten Unternehmen voraussetzen würde. Wenn sich jedoch berechtigte Beschwerden häufen, behalten wir uns bei jedem Unternehmen eine erneute Prüfung und im Extremfall einen Entzug des Siegels vor.

Häufige Fragen und Antworten



Was sagt TÜV Service tested über die Beratungsqualität aus?

- Basis von TÜV Service tested ist immer eine repräsentative Kundenbefragung. Inhalt der Befragung sind sämtliche Kundenkontaktpunkte eines Unternehmens. Darunter zählen sehr häufig auch Beratungskriterien, wie beispielsweise die „Fachkompetenz des Beraters“. Insofern wird das Kriterium abgefragt und bewertet, ist aber nicht die Kernaussage des Prüfzeichens.

Häufige Fragen und Antworten



Was sagt ein TÜV geprüftes Preis-/Leistungsverhältnis über die Produkte aus?

- Basis von TÜV Preis/Leistung ist immer eine repräsentative Kundenbefragung. Im Klartext: Die Kunden des Unternehmens beurteilen das Preis-/Leistungsverhältnis des Gesamtangebots des Unternehmens aus ihrer Sicht. Wie immer beim Preis-/Leistungsverhältnis ist es eine Relation aus der wahrgenommenen Produkt-/Leistungsqualität und den Preisen des Angebots.

- Ein gutes Preis-/ Leistungsverhältnis kann exemplarisch durch folgende Konstellationen zustande kommen:
 - Die Produkte sind von akzeptabler/ordentlicher Qualität, die Preise sind sehr günstig.
 - Die Preise sind durchschnittlich, aber die Produkte haben dafür eine überdurchschnittliche Qualität.

Häufige Fragen und Antworten



Sind Fehler ausgeschlossen?

- Die Methodik ist wissenschaftlich fundiert und gängige Praxis in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung. In der Markt- und Meinungsforschung wird äußerst selten eine komplette Grundgesamtheit befragt. Das Mittel der Wahl ist die repräsentative Stichprobe. Diese ist bei TÜV Saarland Befragungen jedoch meist sehr groß. Aussendungen von 10.000 und mehr Fragebögen sind Standard. Weiterhin achten wir darauf, dass die Stichprobe in der Zusammensetzung die Kundenbasis des Unternehmens widerspiegelt, also z.B. hinsichtlich Geschlecht, Wohnort oder Alter der Personen.

Was sind diese wichtigsten Einzelkriterien?

- Die fünf wichtigsten Kriterien werden nicht vom TÜV festgelegt, sondern von den Befragten selbst. Das ist Teil der Befragung. Die Kunden bestimmen also nach ihren Prioritäten, welche Aspekte das Unternehmen erfüllen muss. Damit stellen wir sicher, dass wir nicht am Kunden „vorbei“ prüfen.

Häufige Fragen und Antworten



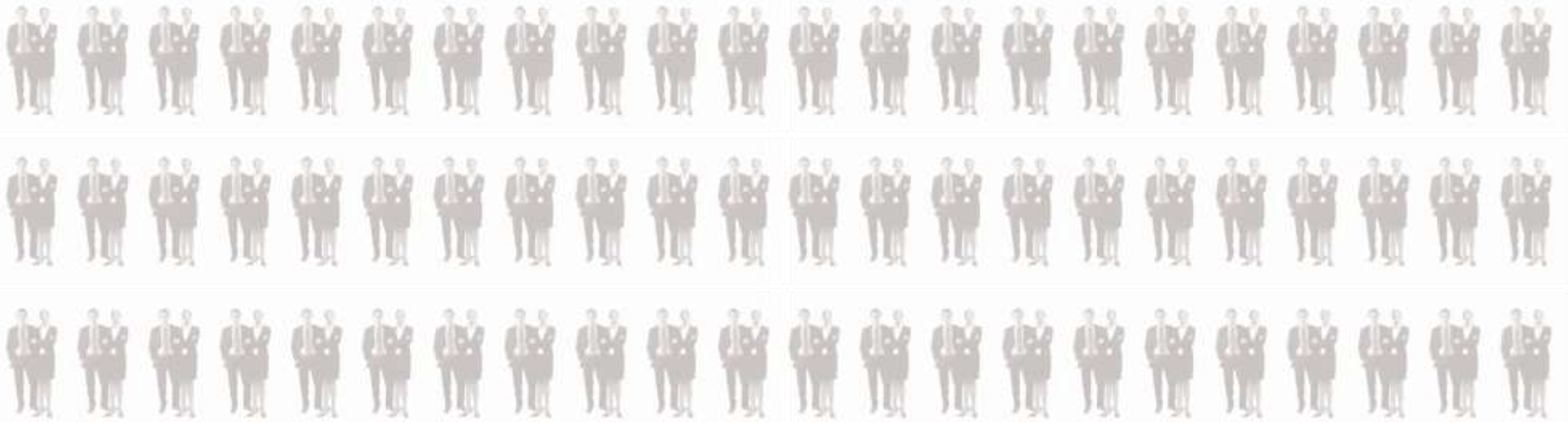
Ich will mich über ein getestetes Unternehmen beim TÜV Saarland beschweren. Was kann ich machen?

- Damit wir den Fall genau nachvollziehen können, benötigen wir eine exakte Beschreibung dessen, was sich zugetragen hat. Dies sollte möglichst mit für uns nachvollziehbaren Beweisen geschehen. Um die Form einzuhalten, bitten wir die Verbraucher, den Fall schriftlich bei uns einzureichen und so exakt wie möglich zu beschreiben. Beschwerden können Sie an folgende Adresse richten:

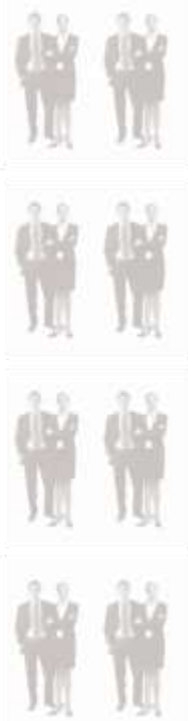
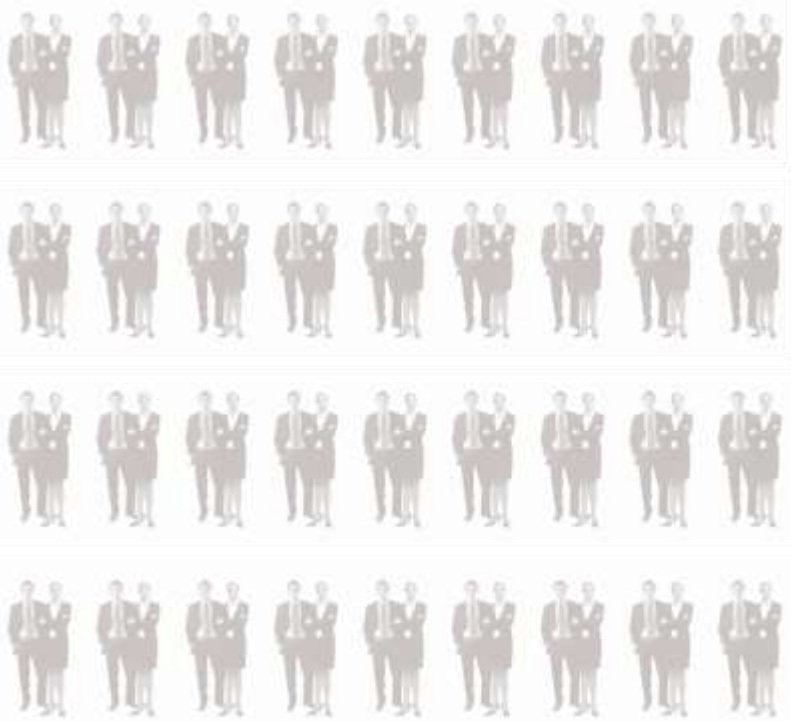
TÜV Saarland Holding GmbH
TSC Marktforschung
Beschwerden
Am TÜV 1
66280 Sulzbach/Saar

Email: info@tuev-saar.de

Wir werden den Fall entsprechend prüfen und auch das Unternehmen über das Problem informieren.



Wir freuen uns auf
Ihre Rückmeldung.



Am TÜV 1
66280 Sulzbach
Tel. +49 6897 506-96
Fax +49 6897 506-575
info@tuev-saar.de
www.service-tested.de